

You look amazing sugar!

"Sinds juni vorig jaar ben ik centrummanager van de Style Outlets. Vanaf dat moment ben ik bezig geweest met het samenstellen van een team. Vanuit een centrale locatie op het terrein zorgen we voor het beheer van contracten met huurders, facilitair management, beveiliging en marketing."

### **voormalige suikerfabriek**

"Ik ben waanzinnig tevreden met het resultaat en dat zit hem bijvoorbeeld in de architectuur, de gebouwwormen en de details. Vaak is er sprake van *value engineering*, maar bij dit project niet. Er is aandacht voor details geweest. Je krijgt hier het gevoel alsof je in een Amsterdamse stad met pakhuizen in een modern jasje loopt. Amsterdam The Style Outlets is gebouwd op het terrein van een voormalige suikerfabriek. Er is veel aandacht geweest voor het postindustriële element in de architectuur en er is ook een oude kalkoven behouden door deze op te nemen in een glazen unit in een brasserie. Het suikerverleden komt terug in reclame-uitingen: You look amazing Sugar!"

### **vertier**

In de ontsluiting van het gebied en het parkeerbeleid is veel energie gestoken. Ook om bewoners en gemeente mee te nemen. Het mooiste moment was de eerste steenlegging met de wethouder als officieel moment én het groen licht voor de opening op 26<sup>e</sup> november 2020 ondanks COVID. De opening houden we gezien de omstandigheden klein met de wethouder die een lint doorknipt. We willen vooral dat het veilig is voor onze bezoekers. Zo zijn er ook protocollen voor als het te druk wordt. Op de eerste openingsdag is er meer vertier. En als de pandemie voorbij is, dan vieren we het graag nog eens goed. Er zijn ook plannen voor een supermarkt met garage en een hotel en daarnaast is er uitbreidingsruimte voor de retail van 6.000 m<sup>2</sup>. Deze fase wordt over 5 tot 8 jaar verwacht.

### **creatief**

In het verleden heb ik bij Rituals gewerkt. Raymond Cloosterman is heel creatief en het is natuurlijk ongelooflijk wat hij heeft neergezet. De filosofie. Het hele verhaal er om heen. Alles klopt en komt terug in alle aspecten van het bedrijf. En je weet wat ze zeggen: Don't buy a book by its cover. Rituals heeft dit omgedraaid. 85 procent gaat naar hoe het product eruitziet en 15 procent naar de inhoud en die is dan ook nog eens goed. Dit heb ik meegenomen naar The Style Outlets. En privé ben ik gaan mediteren en meer gaan genieten van de gewone kleine dagelijkse dingen.

### **tussen de regels door lezen**

De samenwerking met bbn adviseurs bij dit project is goed verlopen. Ik had vooral contact met Tom Claassen als projectmanager en Twan Schermer als directievoerder. Tom blijft rustig en kan de boel stopzetten met de vraag of we nog steeds richting het doel gaan. Hij kan goed communiceren en dat is nodig om dingen voor elkaar te krijgen, bijvoorbeeld bij de gemeente. Twan heeft een gezellige persoonlijkheid en is altijd bereid te helpen. Ook hij bleef rustig op spannende momenten. Dit is geen eenvoudige opdracht geweest. Neinver is een Spaans familiebedrijf met een kantoor in Madrid en Warchau. Het overleg met Spanjaarden en Polen, allebei met een andere cultuur en een andere taal, is een uitdaging. Je moet goed tussen de regels door lezen om dan te kunnen overtuigen. Dat hebben Tom en Twan uitstekend gedaan met een mooi resultaat tot gevolg.

### **lichtpuntje**

Amsterdam The Style Outlets is de eerste outlet in de Randstad. In een dichtbevolkt gebied. Goed bereikbaar. Waar iedereen over gaat praten. Op social media las ik het commentaar van een consument dat Amsterdam The Style Outlets een lichtpuntje is, iets waar je je op kan verheugen. Wat ik wil is dat mensen verrast zijn door de vele merken in een unieke omgeving die veilig is en binnen reisbare afstand. En waar het dan om gaat is de totaal beleving en het optimaal kunnen genieten van je kostbare tijd."